



4TS2-CO

TECHNOLOGIE ET SOCIÉTÉ

Adaptation aux besoins de la société



FICHE DE CONNAISSANCES

1. LE BESOIN DE CONFORT :

Confort : Ce mot désigne l'ensemble de ce dont l'homme dispose pour lui rendre la vie moins pénible et plus agréable.

L'homme cherche à satisfaire son besoin de confort lorsque ses besoins fondamentaux sont satisfaits.

Après la seconde guerre mondiale les français cherchaient d'abord à satisfaire leurs besoins fondamentaux tels que : Se nourrir, se loger.

Aujourd'hui les besoins se font toujours plus nombreux. Ils sont souvent suscités par la publicité.



Queue devant une boulangerie en 1947 à Paris - Parisienne de photographie et ticket de rationnement

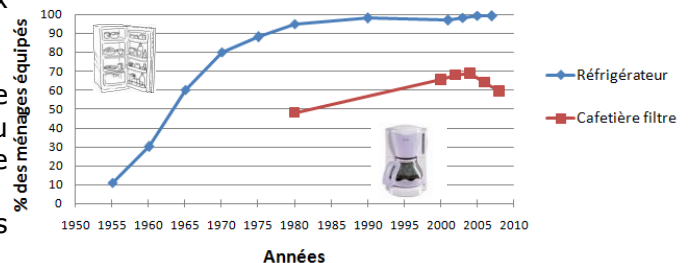
2. EQUIPEMENT DES MENAGES :

L'augmentation du niveau de vie : Il permet aux individus d'améliorer leur confort.

En France, dans les années 50 à 70, l'absence de chômage, le plein emploi ainsi que l'augmentation du pouvoir d'achat font se développer la société de consommation.

Le niveau de vie augmente et permet l'équipement des ménages en appareils électroménagers.

Evolution du taux d'équipement des ménages Français



Réalisé à partir des sources GIFAM et PERSEE

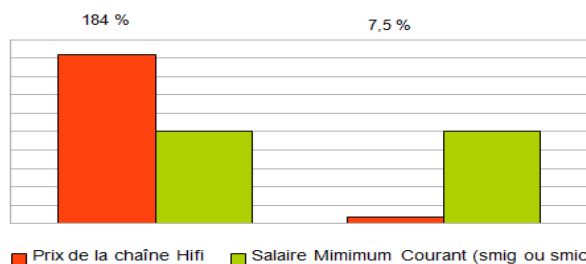
3. LE POUVOIR D'ACHAT :

Le pouvoir d'achat est la quantité de biens et de services que l'on peut acheter avec son salaire. Il varie suivant les époques et les zones géographiques en fonction des prix et des salaires.

A différentes époques :



1954



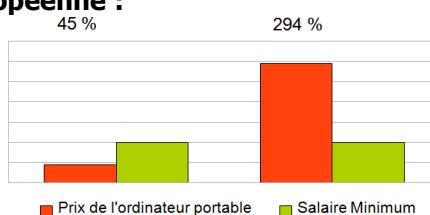
2009

En 1954, il fallait à un français presque 2 mois de salaire (180 %) pour acheter une chaîne hifi. Aujourd'hui cela représente environ 8 % du salaire (*)

En différents pays de l'Union Européenne :



France



Roumanie

En France, il faut consacrer 45 % du salaire (*) pour acheter un ordinateur portable, en Roumanie, il faut près de 3 mois de salaire(*)
(* base SMIG ou SMIC suivant les époques)

4. LES OBJETS QUI S'ADAPTENT AUX BESOINS DE LA SOCIÉTÉ :

Les innovations technologiques et le développement des réseaux d'énergie (électricité, gaz) et de communication (téléphone, radio, télévision, internet, etc.) permettent d'améliorer le confort.

L'innovation technologique libère l'Homme des travaux pénibles :



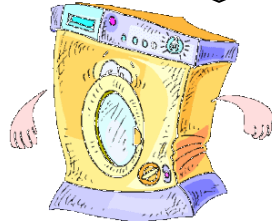
La lessiveuse
Oter la saleté



Le lavoir
Rincer



L'essoreuse
Enlever l'eau



Le Lave linge moderne

Il associe les fonctions d'usage de la lessiveuse, du rinçage en lavoir et de l'essoreuse des années 1950

Développement des réseaux, besoin d'énergie et de communication :

Objets techniques



Télégraphe de Chappe

de



Télégraphe électrique



Téléphone



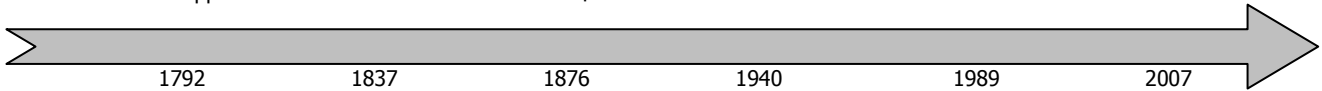
Téléphone à cadran



Téléphone GSM



Téléphone « intelligent »



Solutions techniques

Code optique
Première mise en réseau

1837
Transmission du code lettre par lettre (Impulsion électriques)
A • —
B — •••

1876
Transmission électrique de la voix
Connexion physique réalisée par un opérateur.

1940
Mise en relation automatique

1989
Codage numérique de la voix
Repérage cellulaire de la position du téléphone

2007
Miniaturisation des composants électroniques
Écran tactile

Esthétique

Peu d'esthétique

Peu d'esthétique

Apparition d'une enveloppe

Début du design
Formes arrondies

Miniaturisation

Miniaturisation
Forme épurée

Matériaux

Maçonnerie
Bois
Cuivre

Bois
Cuivre

Bois
Métaux

Plastiques
Métaux

Plastiques divers

Plastique divers
Verre

Contexte technique

Invention de la pile électrique (Volta, 1799)

Progrès de l'électrotechnique

Développement de l'électronique et de l'informatique

Développement des nanotechnologies

Le design est une activité créatrice qui consiste à déterminer les propriétés formelles des objets que l'on veut produire industriellement.