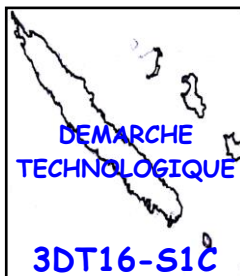


Le Design

Fiche de Synthèse



I. Qu'est-ce que le design ?

Le design est un métier, né de **l'industrie**, permettant à l'entreprise **de créer**, de **faire évoluer** des objets en les adaptant aux **coutumes**, à **la culture** et au **mode de vie** des utilisateurs. Le design se situe au croisement de **l'art** et de **l'industrie**.



Le design se préoccupe à la fois des aspects **esthétiques, fonctionnels, techniques et environnementaux** mais aussi des finalités **culturelles, sociales et économiques**.

Il place l'homme, en tant qu'usager, au centre de ses préoccupations en s'adressant à **ses besoins** mais aussi à **ses émotions**.

II. Les 3 grands domaines d'activité du design :

Le design de produit ou design industriel :

Le design de produit crée l'aspect **visuel extérieur** des produits (sa forme, ses couleurs, son ergonomie, sa taille, etc) tout en respectant les **fonctions techniques** et les **contraintes économiques**.

Presse agrumes de philippe Strack



Le design graphique :

Le design graphique a pour objectif de créer **des supports de communication visuelle** (logotype, plaquette, illustration, affiche, brochure, site web, signalétique, ...) pour promouvoir l'identité et les valeurs de l'entreprise, des produits ou des services.



Le design d'espace ou d'architecture d'intérieur

Le design d'espace consiste à **aménager des lieux publics ou privés** (commerce, bureau, stand...), ou à créer **des scénographies** (exposition, évènementiels...). Le designer d'espace joue avec les espaces, la lumière, la couleur, le mobilier, les équipements de façon à créer des lieux opérationnels et confortables, qui reflètent la personnalité du commanditaire et des usagers.

Espace numérique JC Decaux 2012



NOM : Prénom : Classe :